

**Designação do projeto** | VENEPORTE FLEXPROD4.0 - Flexibilização Produtiva, I&D e Logística com incorporação I4.0 e Eficiência Energética

**Códigos do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-180863

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Indústrias Metálicas Veneporte, S.A.

**Data de aprovação** | 02/06/2022

**Data de início** | 21/09/2021

**Data de conclusão** | 30/06/2023

**Custo total elegível** | 894.836,59€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 223.709,15€

#### **Síntese do projeto:**

A INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A., é uma média empresa constituída em 1966 que tem como atividade principal o fabrico de sistema de escapes para automóveis.

É uma empresa especializada na produção de sistema de escapes completos (Filtros de partículas, Silenciosos, Catalisadores, SCRs e acessórios de montagem). Toda a gama produzida é 100% homologada e tem como clientes marcas automóveis de referência no panorama mundial, como a Peugeot, Renault, Fiat, entre outras, produzindo para a linha de montagem (OEM), para a reposição oficial das marcas (OES), e para o mercado de assistência genérico (IAM).

O presente projeto irá possibilitar alterações ao fluxo e processo produtivo, com internalização de algumas operações subcontratadas (quinagem) e alteração/modernização de alguns processos (soldadura, curvatura e marcação laser, por exemplo), com reflexo no aumento da capacidade e da flexibilidade produtiva, sendo que a empresa tem já desenvolvido um grupo de 4 produtos com uma nova tipologia de catalisador SCR, prontos a industrializar e está a desenvolver um segundo grupo, com o objetivo de alargar a gama de Dispositivos de Redução e Controlo de Emissões de Gases Nocivos e Partículas presentes no seu portfolio.

Adicionalmente, também prevê concetualizar e desenvolver produtos "after-market" (IAM), adequáveis ao mercado, com recurso aos avanços tecnológicos obtidos neste projeto.

## **Projeto nº 71246**

**Designação do projeto** | VENEPORTE - Restruturação da qualificação digital de processos, de I&D e Qualidade

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-071246

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A. Data de aprovação | 2020-11-26

**Data de início** | 01-11-2020

**Data de conclusão** | 30-06-2023

**Custo total elegível** | FEDER – 613.875,00EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 276.243,75EUR

### **Síntese do Projeto:**

A VENEPORTE foi constituída em setembro de 1966, dedicando a sua atividade à fabricação de sistemas de escape para veículos automóveis. A Veneporte possui as marcas próprias: “Veneporte”, registada a nível internacional e “Veneporte Exhaust Systems”, registada a nível nacional. Através da implementação do presente projeto pretende lançar uma nova marca. Detentora do registo de Qualidade - ISO 9001 e ISO TS 16949, prevê no período de execução do projeto desenvolver, homologar e colocar no mercado um alargado conjunto de novos produtos, nomeadamente ao nível de SCRs, filtros de partículas e catalisadores que cumpram as mais recentes normas Euro6. Será necessário realizar testes e ensaios de homologação, de acordo com referenciais normativos internacionais dos novos produtos e destinados a diversos modelos de automóveis e mercados. A empresa pretende apresentar e promover os seus produtos via ferramentas web de forma a incrementar a sua notoriedade e a potenciar a disseminação de opiniões positivas entre os clientes.

### **Objetivos subjacentes à candidatura:**

- Garantir a produção de linhas de escape completas, continuando o esforço de desenvolvimento de novas referências;
- Apostar continuamente na qualidade dos produtos, fator determinante para o sucesso;
- Continuar a atuar nos mercados atuais e apostar em novos mercados internacionais;
- Investir constantemente em I&D e Inovação, dado que a indústria automóvel regista constantes e rápidas evoluções tecnológicas;

- Prestar serviços de excelência ao cliente, com mais comunicação digital em tempo real.

Para o efeito, o projeto “Veneporte - Novos mercados e novos métodos para o mercado internacional” servirá o propósito de: conhecer os mercados externos, quer através da realização de ações de prospeção, ganhar dinâmica na sua presença na web, através da economia digital, criando um novo website para a nova marca, desenvolver e promover as marcas internacionalmente, participar em feiras internacionais, desenvolver e implementar uma campanha de marketing internacional, obter certificações específicas para a comercialização dos produtos nos mercados internacionais.

### **Projeto nº 70195**

**Designação do projeto** | PureAir@Automotive - equipamentos de purificação do ar para veículos rodoviários de passageiros

**Código do projeto** | POCI-01-02B7-FEDER-070195

**Objetivo principal** | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A. | UNIVERSIDADE DE COIMBRA | ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA AERODINAMICA INDUSTRIAL

**Data de aprovação** | 2020-09-24

**Data de início** | 01-10-2020

**Data de conclusão** | 30-09-2021

**Custo total elegível** | FEDER – 486.758,39EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 389.406,71EUR

### **Síntese do Projeto:**

O projeto PureAir@Automotive propõe o desenvolvimento de uma gama de equipamentos de purificação do ar para aplicação em veículos de transporte rodoviário de passageiros, que garantam a remoção da carga viral perigosa e um nível de diluição de agente patogénicos no ar, seguro para evitar o contágio por Covid-19. No setor dos transportes rodoviários de passageiros, existe o risco de contaminação por agentes patogénicos, quer dos profissionais da área, quer dos passageiros, enquanto utilizadores dos meios de transporte. Neste contexto, existem três modos de transmissão por elementos patogénicos exalados a partir de um indivíduo infetado (por contato, por gotas e por aerossóis), a contaminação pode ocorrer por

qualquer um deles, sendo que a utilização de máscaras de proteção poderá minimizar os riscos, contudo, não os elimina totalmente, devendo, por isso ser complementadas com estratégias de mitigação múltiplas. A estratégia adotada pelo consórcio do projeto PureAir@Automotive, passa por desenvolver e validar uma gama de equipamentos de purificação do ar (EPA) para veículos rodoviários de passageiros, explorando duas tecnologias concorrentes: a irradiação de um caudal de ar em recirculação através do EPA dotado de lâmpadas de UVC e a utilização sequencial de um sistema de ionização (efeito corona) e de um catalisador para remoção da concentração em excesso de ozono.

### **Projeto nº 45738**

**Designação do projeto** | VENEPORTE - Restruturação da qualificação digital de processos, de I&D e Qualidade

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-045738

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

**Data de aprovação** | 2020-05-07

**Data de início** | 03-06-2019

**Data de conclusão** | 02-06-2021

**Custo total elegível** | FEDER – 408.210,80EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 183.694,86EUR

### **Síntese do Projeto:**

A VENEPORTE foi constituída em setembro de 1966, dedicando a sua atividade à fabricação de sistemas de escape para veículos automóveis. Em 2012 lançou uma gama de catalisadores e em 2015 iniciou a produção de filtros de partículas, disponibilizando assim a oferta de sistemas de escape completos. Com o presente projeto a empresa pretende incrementar a capacidade tecnológica na desmaterialização de processos de relação com os clientes, fornecedores e estrutura comercial e no tratamento e transmissão de dados em tempo real; apostar na melhoria das condições técnicas de apoio à criação e desenvolvimento ao nível de software e hardware de suporte, e equipamento específico destinado a atividades de validação dos processos de I&D e conceção de processo, e, dotar a empresa de reconhecimento externo da qualidade dos seus produtos, através das homologações

necessárias à introdução dos produtos no mercado. No âmbito da estratégia de reforço da qualificação da área técnica de I&D e da área da Qualidade aplicada à Conceção e Desenvolvimento, definida pela Veneporte, será efetuada a admissão de dois novos quadros.

### **Projeto nº 9059**

**Designação do projeto** | VENEPORTE - Reforço da penetração no mercado internacional

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-009059

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE, S.A.

**Data de aprovação** | 26-01-2016

**Data de início** | 15-08-2015

**Data de conclusão** | 14-08-2018

**Custo total elegível** | FEDER – 454.073,88 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 204.333,25 EUR

### **Síntese do Projeto:**

Ao longo dos anos, a crescente valorização da Veneporte nos mercados transformou-a numa referência no mercado internacional, sendo que 87,53% do seu volume de negócios total é proveniente da atividade exportadora. A Veneporte criou relações comerciais com clientes de referência no sector automóvel, como por exemplo a Fiat, a Peugeot, a Renault, a Volkswagen e a Iveco. A empresa aposta forte na qualidade dos seus produtos. Reflexo disso foi a obtenção da norma NP EN ISO 9002 em 1996 e mais tarde, em 2011, da certificação ISO TS 16949 bem como da conceção de produtos segundo a homologação das diretivas comunitárias da CEE. As suas marcas estão registadas tanto a nível nacional como comunitário.

### **Objetivos do Projeto:**

Com o presente projeto de internacionalização, a INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A prevê aumentar as suas vendas internacionais, através de uma abordagem de diversificação através do alargamento da gama de produtos. Desta forma, prevê o reforço da quota nos mercados atuais bem com a entrada em novos, tanto ou mais exigentes como os atuais, como por exemplo a Holanda, Suíça, Áustria, Rússia e países escandinavos.

## Resultados Alcançados:

Com a implementação do projeto de internacionalização, a VENEPORTE angariou novos clientes internacionais e consolidou a sua presença no mercado externo.

### Projeto nº 9057

**Designação do projeto** | VENEPORTE - Reforço da qualificação técnica, produtiva e promocional da empresa

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-009057

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | INDÚSTRIAS METÁLICAS VENEPORTE S.A.

**Data de aprovação** | 23-03-2016

**Data de início** | 15-08-2015

**Data de conclusão** | 14-08-2018

**Custo total elegível** | FEDER – 412.448,56 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 185.601,85 EUR

## Síntese do Projeto:

A Indústrias Metálicas Veneporte, S.A., dedica-se desde o início da sua atividade, à fabricação de sistemas de escape para veículos automóveis. O presente projeto visa o reforço da qualificação da empresa em áreas chave de competitividade, pretendendo-se desta forma incrementar a capacidade competitiva da empresa junto de mercados de elevada exigência.

## Objetivos do Projeto:

O presente projeto está perfeitamente enquadrado nas orientações estratégicas definidas pela empresa, e é constituído por um conjunto de ações que se enquadram nas seguintes:

- Inovação Organizacional e Gestão: controlo em tempo real de stocks internos, rastreabilidade do produto, matérias-primas e preparação adequada das encomendas de cliente;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) – dotar a empresa de condições de excelência ao nível da infraestrutura informática (hardware e software) de apoio à gestão operacional, melhorando a informação disponibilizada aos

diversos agentes do negócio relativamente a fatores essenciais como prazos, stocks e qualidade, incrementando a desmaterialização dos processos de relação com os clientes, fornecedores e estrutura comercial;

- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processo - melhoria das condições técnicas de apoio à conceção e desenvolvimento, inclusive market oriented, ao nível de software aplicacional de desenvolvimento e testes;
- Qualidade - Pretende-se dotar a empresa de reconhecimento externo da qualidade dos seus produtos, através da homologação dos mesmos necessários à sua introdução no mercado. Prevê-se também a transição da certificação do Sistema de Gestão e a certificação da empresa segundo o novo referencial normativo, nomeadamente a ISO 9001:2015.

### Resultados Alcançados:

Com a conclusão do investimento previsto no projeto a empresa dispõe agora de condições significativamente melhoradas em todas as áreas de intervenção previstas, tendo alcançado os objetivos do projeto.